

2011-2015年中国万用表市场 专项调研及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国万用表市场专项调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53152.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国万用表行业的企业绝大多数是中小企业，达到经济规模要求的很少；绝大多数企业没有形成按专业化分工、分层次合理配套的产业结构。国内企业的单项产品市场运作能力较强，但缺乏综合实力。在财力、物力上，都不能在市场上与外国跨国集团抗衡。因此，在市场竞争方面处于弱势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国万用表市场专项调研及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国万用表行业的概念，接着分析了中国万用表行业发展环境，然后对中国万用表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国万用表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国万用表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界仪器仪表行业发展状况分析

第一节 世界仪器仪表发展总体概况

- 一、世界仪器行业发展呈现四大特点
- 二、世界仪器仪表产品发展的主要特点
- 三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流

第二节 世界仪器仪表行业市场运行走势解析

- 一、仪器仪表行业市场供给分析
- 二、世界仪器仪表行业需求分析
- 三、全球精准测量仪器市场将有突破

第三节 世界主要国家仪器仪表行业运营情况探析

- 一、日本仪器仪表业增长分析
- 二、美国电子测量仪器行业发展概况
- 三、印度医疗仪器与设备市场发展状况
- 四、澳大利亚研制成新型X射线显微镜

第二章 中国仪器仪表行业运行现状分析

第一节 中国仪器仪表行业发展综述

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表行业的特点
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节 中国仪器仪表产品技术概况

- 一、气体分析仪器相关技术分析比较
- 二、工业自动化仪表的智能化技术分析
- 三、电子信息测量仪器的四个技术领域
- 四、虚拟仪器的原理与技术发展分析

第三节 中国仪器仪表行业发展中的问题

- 一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第四节 中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式
- 三、精密仪器仪表应加强自主研发能力
- 四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

第三章 中国万用表行业发展宏观经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国万用表行业政策环境分析

- 一、万用表技术标准分析
- 二、相关产业政策分析
- 三、进出口贸易分析

第四章 中国万用表行业整体发展情况分析

第一节 中国万用表行业运行形势分析

一、万用表行业发展规模分析

二、万用表在行业中的应用分析

三、万用表技术水平分析

第二节 中国万用表市场运营形势分析

一、万用表产品结构分析

二、万用表生产情况分析

三、万用表销售现状分析

第三节 中国万用表行业存在的问题分析

第五章 2008-2010年中国电工仪器仪表制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国电工仪器仪表制造行业总体数据分析

一、2008年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国电工仪器仪表制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国电工仪器仪表制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国电工仪器仪表制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国万用表行业市场竞争格局分析

第一节 中国万用表行业竞争力分析

一、中国万用表行业技术创新竞争力分析

二、万用表市场价格竞争分析

三、国产万用表行业竞争力分析

第二节 中国万用表行业集中度分析

一、万用表市场集中度分析

二、万用表企业集中分析

第三节 中国万用表行业竞争策略分析

第七章 中国万用表行业财务状况与竞争力分析

第一节 优利德科技（东莞）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 杭州意仕腾电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛兴仓电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 艾尔伦电子仪器（珠海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 漳州市华仪电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 漳州市威华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海仪华仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 米尼帕电子(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 深圳市经腾威实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州电表厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国万用表行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国万用表产品发展趋势预测分析

- 一、万用表技术走势分析
- 二、万用表行业发展方向分析

第二节 2011-2015年中国万用表行业市场发展前景预测分析

- 一、万用表供给预测分析
- 二、万用表需求预测分析
- 三、万用表进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国万用表行业市场盈利能力预测分析

第九章 2011-2015年中国万用表行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国万用表行业投资机会分析

- 一、万用表行业吸引力分析
- 二、万用表行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国万用表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53152.html>